



Communiqué de presse  
Le 10 mai 2010

## **Castel, leader en vins français et quatrième mondial affiche clairement son ambition de conquérir le marché anglais à l'occasion de la London Wine Fair.**

### **Castel, à la conquête du marché anglais**

---

Castel, leader français et N°4 mondial du vin affiche clairement ses ambitions de conquête du marché anglais à l'occasion aussi de la London International Wine Fair 2010.

En investissant significativement dans le marché britannique, Castel entend faire valoir les engagements de qualité et la richesse de sa gamme qui font la notoriété du Groupe sur ses marchés stratégiques. L'ambition de Castel en 2010 est d'augmenter sa notoriété et sa visibilité auprès des consommateurs anglais, "Nous trouverons notre place dans un marché de vins de marque », précise Alain Castel, Directeur Général de la branche vin de Castel. Pour ce faire, il prévoit de développer des relations privilégiées avec les distributeurs anglais afin de répondre à leurs attentes et in fine, satisfaire les besoins des consommateurs.

A la suite de la mise en place de la nouvelle réglementation européenne visant à la refonte de l'organisation des vins, Castel présentera, à l'occasion de la London International Wine Fair, du 18 au 20 mai prochain, sa nouvelle offre Vin de France.

Une gamme de vins de cépages sous la marque Famille Castel destinée à la grande distribution. "Cette nouvelle réglementation est une véritable aubaine pour la catégorie France, elle doit permettre de regagner des parts de marché face à la pression des vins du nouveau monde" déclare Alain Castel. Les vins français ont la possibilité, depuis le 1er août 2009, de proposer des vins sans IG (indication géographique avec cépage et millésime). Cela va faciliter la compréhension de l'offre par le consommateur en proposant « des vins de France », il ne sera plus perdu au travers d'une offre multiple de différentes régions dont les appellations lui sont pour la plupart inconnues.

Le cépage étant l'une des clés d'entrée sur ce rayon - il suffit de voir la prédominance des vins du nouveau monde en cépage - cela va être une des possibilités offerte par cette nouvelle réglementation, la mise en avant du cépage sur une offre vin de France, pour se développer aussi au UK.

Clairement, l'architecture donnée par cette nouvelle législation va permettre aux producteurs français de proposer une offre compétitive par rapport aux vins du nouveau monde. Pour cela, Castel a développé une offre de qualité qui répond parfaitement aux attentes des consommateurs à l'étranger, études à l'appui.

### **Gamme vin de France cépages Famille Castel**

---



**Chardonnay**



**Sauvignon**



**Merlot**



**Cabernet  
Sauvignon**



**Syrah Rosé**



**Les 18, 19 et 20 mai 2010 - London International Wine Fair  
Stand Castel : G37**

**A propos de la branche Vins de Castel**

1<sup>er</sup> producteur de vins français et 4<sup>ème</sup> mondial, Castel est une entreprise familiale créée en 1949 par 9 frères et sœurs qui se sont consacrés au rayonnement d'un produit qu'ils ont toujours connu : le vin. Sous l'impulsion de Pierre Castel, Président fondateur du groupe, l'entreprise est passée en 60 ans d'activité d'un métier de négoce traditionnel sur la France et l'Afrique à un groupe international couvrant 100 pays à travers le monde dont les principaux pays émergents comme la Chine, la Russie avec des filiales implantées dans plusieurs pays dont UK.

Plus d'informations : <http://www.groupe-castel.com/>

Pour toute demande d'informations complémentaires ou de visuels, merci de bien vouloir contacter le service de presse.

**Service de presse :**

Mélanie JAPAUD

Tél. : +33 .1 57 32 86 36 / +33.6 48 37 89 32

Fax : + 33.1 57 32 85 84

Mail : [melanie.japaud@consultants.publicis.fr](mailto:melanie.japaud@consultants.publicis.fr)