



Communiqué de presse  
Le 10 mai 2010

## Castel et ses spécialistes des marchés asiatiques donnent rendez-vous aux acheteurs de la filière vitivinicole à Vinexpo Asie-Pacifique 2010

Présent en Asie depuis plus de dix ans, avec aussi une filiale en Chine et un partenariat avec le leader chinois Changyu, le N°1 français consolide son réseau avec dix partenaires importateurs approvisionnant plus de 1500 distributeurs en Chine. Avec 13 millions de bouteilles exportées en 2009 vers la Chine, Castel confirme le pari réussi de son développement et de son implantation sur le continent asiatique commencés dès 1999.

Affichant une croissance de plus de 240% en 2009, Castel s'impose aujourd'hui comme le leader des exportations de bouteilles de vin en Chine. C'est le résultat d'une stratégie de développement de marques phares pour le marché chinois avec de larges gammes répondant pleinement aux besoins des clients.

Vinexpo Asie-Pacifique 2010, est le rendez-vous incontournable pour la commercialisation du vin qui nécessite une capacité d'adaptation des produits à la clientèle asiatique. Animations et dégustations sont programmées avec pour objectif de conquérir des partenaires potentiels et d'asseoir sa position de numéro un européen.

Désormais, Castel construit sa stratégie avec des collaborateurs spécialistes des marchés implantés localement pour développer des relations privilégiées avec les professionnels asiatiques du vin pour lesquels la relation humaine reste primordiale.

Aujourd'hui en Chine, la professionnalisation du secteur du vin, avec un public de plus en plus avide d'informations, sans oublier les 300 millions de consommateurs de vin à séduire, annoncent des lendemains prometteurs. Ce marché figure parmi l'un des dix premiers producteurs et consommateurs de vin mondiaux. Aussi, Castel y investit fortement en recherche et développement produits, en packaging, en plans publi - promotionnels, en Relations Presse, en publicité presse et même en télévision avec la seule campagne des vins français en 2009 reconduite en 2010. Autant de dynamiques qui ont permis de créer une forte notoriété de Castel en Chine.



Pour le consommateur chinois, le vin est un attribut raffiné de la réussite sociale, les soixante années de passion et d'expérience de Castel légitiment le gage de qualité des produits qu'il propose. Pour pleinement satisfaire les besoins de ses clients chinois, Castel met en œuvre tout son savoir faire, son talent et créé des marques phares, telles que Famille Castel, les Châteaux Castel, avec de larges gammes. Près de 150 références sont présentes sur le marché chinois et en Asie : Appellations françaises, Bordeaux et vins de cépages y sont très demandés et sont présents à Vinexpo.

Les 25, 26, et 27 mai 2010 à Vinexpo Asie-Pacifique - Stand Castel : EF 58  
Hong Kong Convention & Exhibition Center – Chine



**A propos de la branche Vins de Castel**

1<sup>er</sup> producteur de vins français et 1<sup>er</sup> en Europe, Castel est une entreprise familiale créée en 1949 par 9 frères et sœurs qui se sont consacrés au rayonnement d'un produit qu'ils ont toujours connu : le vin. Sous l'impulsion de Pierre Castel, Président fondateur du groupe, l'entreprise est passée en 60 ans d'activité d'un métier de négoce traditionnel sur la France et l'Afrique à un groupe international couvrant 100 pays à travers le monde dont les principaux pays émergents comme la Chine, la Russie avec des filiales dans plusieurs pays comme au Japon et en Chine.

Plus d'informations : <http://www.groupe-castel.com/>

Pour toute demande d'informations complémentaires ou de visuels, merci de bien vouloir contacter le service de presse.

**Service de presse :**

Mélanie JAPAUD

Tél. : 01 57 32 86 36 / 06 48 37 89 32

Fax : 01 57 32 85 84

Mail : [melanie.japaud@consultants.publicis.fr](mailto:melanie.japaud@consultants.publicis.fr)